

EDIÇÃO ESPECIAL

NAS PRÓXIMAS SEMANAS O ISP IRÁ FAZER UMA HOMENAGEM AOS SUINOCULTORES PAULISTAS EM VIRTUDE DOS 58 ANOS DA ENTIDADE. ACOMPANHE DIARIAMENTE

SEGUNDA - FEIRA
28 DE ABRIL DE 2025

MERCADO
ACONTECEU

58 ANOS DA APCS
AGENDA

58 anos

ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE CRIADORES DE SUÍNOS



Carne suína dá salto estratégico e ganha espaço no prato do consumidor brasileiro

Com queda nos preços do suíno e avanço sobre concorrentes, proteína suína se destaca em cenário de oscilações no mercado interno

Em um momento de ajustes e reconfigurações nos mercados de proteína animal, a carne suína tem conquistado terreno frente às tradicionais líderes do setor: as carnes bovina e de frango. Um dos principais fatores que impulsionam esse movimento é a recente retração nos preços da carcaça especial suína, observada na transição de março para abril.

Enquanto isso, os valores da carcaça casada bovina e do frango inteiro congelado apresentaram avanços consideráveis no mesmo período, abrindo espaço para que a carne suína se tornasse uma opção mais atrativa, especialmente do ponto de vista do custo-benefício para o consumidor final. Esse cenário não apenas reposiciona o produto nas prateleiras, como também fortalece a competitividade do setor suinícola diante de desafios conjunturais do mercado interno.

Indústria suinícola reage com estratégia de preços em meio a queda no consumo e busca novo equilíbrio comercial

Apesar da vantagem relativa em relação ao preço, o mercado de carne suína enfrentou uma desaceleração inesperada nas vendas durante o início de abril — um comportamento atípico para o período, historicamente associado a maior procura por proteínas.

A retração na demanda acendeu o sinal de alerta nas indústrias do setor, que reagiram rapidamente ajustando os preços para baixo, a fim de evitar o acúmulo de estoques e manter o escoamento da produção. Esse movimento estratégico reflete não apenas a capacidade de adaptação da cadeia suinícola, mas também sua maturidade ao lidar com flutuações de mercado e mudanças no padrão de consumo.

Com isso, a carne suína reposiciona-se como uma alternativa acessível e de qualidade, abrindo espaço para novas oportunidades comerciais e consolidando sua presença tanto no mercado interno quanto no cenário exportador.

Fonte: <https://mtesporte.com.br/notcias/carne-suina-da-salto-estrategico-e-ganha-espaco-no-prato-do-consumidor-brasileiro/>

Aconteceu

A Agropecuária Ponte Alta realizou na última quinta-feira (24) o projeto Vivenciando a Prática, em parceria com o programa De Olho no Material Escolar.

A iniciativa teve como objetivo aproximar e conectar o campo à cidade, unindo teoria e prática. Durante o projeto, foram apresentadas as diversas oportunidades existentes no agronegócio, como possibilidades de futuro, experiências práticas e aprendizado.

A Ponte Alta acredita que a Educação transforma o futuro do país, e por isso promove ações de imersão da Comunidade Escolar nas atividades da propriedade rural.



58 anos da APCS

João Pedro Arruda



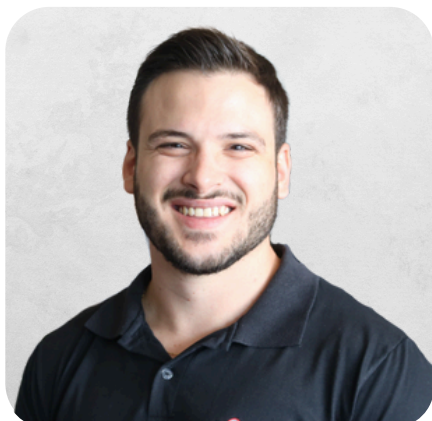
Suinocultor do município de Iaras, interior de São Paulo. Auxilia na gestão da Granja Mariana, ele se dedica à suinocultura, bovinocultura e à produção agrícola, consolidando-se como uma referência no agronegócio regional, diversificando suas atividades e contribuindo para a sustentabilidade da propriedade. Sua atuação no setor agropecuário é marcada pelo comprometimento com boas práticas de produção e pela busca constante por inovações que melhorem a eficiência e a qualidade de seus produtos. A Granja Mariana, é um exemplo de gestão integrada e sustentável no campo, refletindo o potencial do agronegócio paulista.

Alice Ianni

Empresária que atua como diretora financeira e administrativa da Ianni Agropecuária. É formada em Administração de Empresas pela FACAMP – Faculdades de Campinas. Ao lado de suas irmãs ela representa a quarta geração da família à frente da empresa, desempenhando um papel fundamental na modernização e expansão das operações. A empresa é reconhecida por adotar práticas sustentáveis e inovadoras, como o Sistema Intensivo de Suínos Criados ao Ar Livre (SISCAL). Além da suinocultura, a Ianni Agropecuária também atua na produção de bovinos, ovinos e caprinos. Alice Ianni compartilha sua jornada profissional e pessoal nas redes sociais, ela se descreve como "Empresária no Agro em constante transformação", refletindo seu compromisso com a inovação e o desenvolvimento contínuo no setor.



Thiago Pellicci



Ele é conhecido por seu trabalho dedicado na criação de suínos e na produção de ovos, contribuindo para a agricultura local e o desenvolvimento da região, localizada em São Manuel, interior de São Paulo, Granja Bom Sucesso e OvoBom. Thiago Pellicci vem participando de iniciativas que visam aprimorar as práticas de criação e fortalecer a cadeia produtiva, destacando o compromisso com a qualidade e o bem-estar animal. Sua trajetória é marcada por inovação e respeito às tradições familiares.



Agenda

Reunião de avaliação do consórcio

06 DE MAIO - VISITA NA GRANJA SEMESA MOGI GUAÇU/SP

12 DE MAIO - VISITA NA FAZENDA MARIANA EM IARAS/SP

21 DE MAIO - VISITA NA FAZENDA PALMEIRAS EM BOITUVA/SP

10 DE JUNHO - VISITA NA GRANJA SUINOLÂNDIA EM BAURU/SP

23 DE JUNHO - VISITA NA IANNI AGROPECUÁRIA EM ITÚ/SP

Palestra

07 DE MAIO - EMPRESA NUTRICAMP EM CAMPINAS/SP

16 DE MAIO - UNIVERSIDADE PIRASSUNUNGA NO CAMPUS DA FZEA-USP

28 DE MAIO - EMPRESA TECTRON EM TOLEDO/PR

02 DE JUNHO - EMPRESA CARGILL EM ITAPIRA/SP

03 DE JUNHO - EMPRESA TOPIGS NORSVIN EM CURITIBA/PR

www.apcs.com.br

ACOMPANHE

Notícia - TV - Bolsa - ISP

Eventos - Revista - Receita

Empresas e Granjas Associadas